



BerlinMediaProfessionalSchool (BMPS)

Die BMPS ist ein unabhängiges, transdisziplinär arbeitendes medienwissenschaftliches Kompetenzzentrum der Freien Universität Berlin, mit starker medienpraktischer Vernetzung und internationaler Ausrichtung am Medienstandort Berlin. Organisatorisch ist die BMPS am Institut für Kultur- und Medienmanagement, Fachbereich Philosophie und Geisteswissenschaften angesiedelt.

Die BMPS ist ein FORUM für den Dialog zwischen angewandter und interdisziplinärer Medienforschung und Medienpraxis. Sie bündelt Kapazitäten in der FORSCHUNG im Bereich alter und neuer Medien und schafft somit einen kontinuierlichen Austausch mit der lokalen, nationalen und internationalen Medienpraxis und Medienwirtschaft. Darüber hinaus betreibt die BMPS die gezielte, individuelle FÖRDERUNG des medienwissenschaftlichen Nachwuchses und unterstützt die professionelle Weiterbildung von Praktikern durch relevante Angebote.

Im Bereich Forschung liegt ein Schwerpunkt der Arbeit der BMPS auf dem Forschungsprojekt „Jugendkulturen als Medienkulturen im 21. Jahrhundert“ (s.o.).

Ein weiterer Schwerpunkt der BMPS liegt auf dem kombinierten Praxis- und Forschungsprojektes „Empowerment“. Das ambitionierte Ziel dieses Projekts ist Medienkompetenz – kreativ, selbstbefähigt, generationsübergreifend, unter Einbeziehung der alten und neuen Medien sowie bewährter Kulturtechniken. Dabei werden Masterstudenten des Studiengangs Arts and Media Administration am Institut für Kultur- und Medienmanagement unter fachkundiger Anleitung von Journalisten, Mediencoaches und -technikern zu „Medienbotschaftern“ ausgebildet, die ihr Wissen an und mit der Kamera, vom journalistischen Handwerk und Filmschnitt an ausgewählte Schüler weitergeben. Mit kompetenten Medienpartnern wie dem Offenen Kanal Berlin (ALEX) und TIDE TV in Hamburg sollen die Schüler mit und über die Kamera ihre Themen und ihre Lebenswelten darstellen. Nach dem Vorbild und seiner Erweiterung der amerikanischen „Empowerment“- bzw. „Bürgerjournalismus“-Bewegung soll die reflexive Medienkompetenz geschult werden, die generationsübergreifend Lehrer und Eltern einbeziehen wird. Empirische Untersuchungen begleiten die praktischen Übungen.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.bmps.fu-berlin.de/>

Kontakt

Freie Universität Berlin
FB Philosophie und Geisteswissenschaften
Institut für Kultur- und Medienmanagement
BerlinMediaProfessionalSchool (BMPS)
Habelschwerdter Allee 45
14195 Berlin

E-Mail: forschungsprojekt@ikm.fu-berlin.de